

機能とデザインの融合を迫及した国産ウォッチブランド 「ケンテックス」ブランドロゴリニューアル 業界初^{※1}アフターコンシェルジュサービス『CLUB K』スタート

国産の機械式時計メーカーである株式会社ケンテックスジャパン(本社：東京都台東区、代表取締役：橋本直樹、以下ケンテックス)は、2016 年 8 月、機能とデザインの融合を迫及した国産ウォッチブランド「ケンテックス」のブランドロゴを一新いたしました。



また、ロゴ一新に合わせて、国産ブランドでは業界初^{※1}となる、全製品 ID 番号の刻印と登録システム制によるカスタマーサポート『CLUB K』を立ち上げ、8 月 1 日(月)より、「ケンテックス」ブランド独自のアフターコンシェルジュサービスを開始いたします。



『CLUB K』: <https://club-kentex.com/>

ロゴ一新に込めた想い ～26 年時計造りをしてきたこの“手”をモチーフに～

「ケンテックス」は、プロ志向の本格機械式時計をリーズナブルな価格でリリースしている国産ウォッチブランドです。創業以来、日本のクラフツマンシップでディテールにこだわり抜き、機能と美を融合させた価値ある腕時計を造ることで、みなさまに喜びと感動を届けることを追求してきました。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ケンテックスジャパン PR 担当 坂東 03-5846-0811 kentex@kentex-jp.com

デザイン、設計、生産、組立て、何百もの工程を経て商品化される腕時計。その工程の全てに、私たちクラフツマンの“手”が関わっています。新生ロゴは、創業 26 年時計造りをしてきたそんな“手”をモチーフとしました。

ロゴデザインの変更により、これまで培ってきた「持つ人に本物の感動を与えたい」「時を経て長く愛される時計を造りたい。」というブランドメッセージを継承し、親から子へと世代を超えて受け継がれていくことが私たちの夢です。「ケンテックス」をより愛されるブランドへ進化させてまいります。



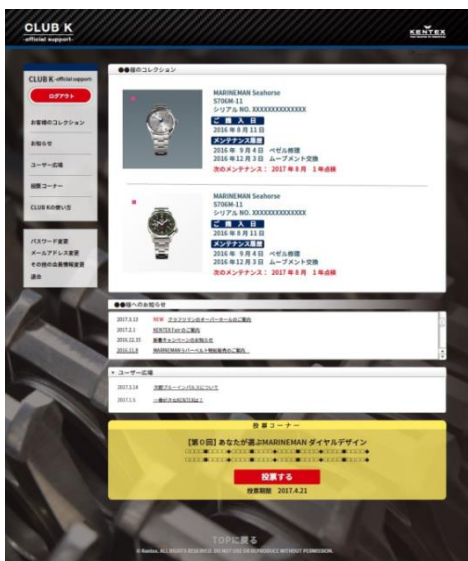
“手”がモチーフの新生ロゴ

アフターコンシェルジュサービス『CLUB K』 ～全てのお客様に永久のサービスをお約束～

『CLUB K』は、「ケンテックス」購入ユーザー様の専用サイトです。購入いただくと同時に買い上げいただいた時計に製品 ID を刻印し、その情報を『CLUB K』へ管理登録。定期的に消耗部品の交換、定期点検、分解洗浄といったメンテナンス情報をユーザー様へ発信し、故障を未然に防ぐことで「ケンテックス」を長きに渡りお使いいただけるようサポートします。



CLUB K



「ユーザー様専用ページ」

腕時計を通じたファンとのつながりを創出

また、より愛着を持って商品をお使いいただけるよう、ユーザー様が商品の良さ・不具合などコメントを公開できるフォーラム機能（公開討論ページ）を『CLUB K』上に提供。ユーザー様からの評価やコメントなどを分析して商品へ反映させながら、次の新商品開発へ役立てるとともに、業界初^{※1}となる、腕時計を通じたファンの繋がり、ファンとブランドとの“絆”作りに取り組んでまいります。

～『CLUB K』の由来～

Keep in touch（繋がる）
Keep it precious（いつまでも大切に）
という想いを「K」に込めました。



※1：2016年8月1日現在、当社調べ

■株式会社ケンテックスジャパン

所在地：東京都台東区上野 5-5-8 IMI ビル

代表取締役：橋本 直樹

設立：平成 6 年 5 月（1994 年）

資本金：2,000 万円

事業内容：自社ブランドウォッチの企画、製造及び国内外への販売 腕時計の OEM 受託生産

URL: <http://www.kentex-jp.com>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ケンテックスジャパン PR 担当 坂東 03-5846-0811 kentex@kentex-jp.com